

B2B Bestell- und Nutzungsbedingungen für Aktivierungs-codes für die @media box

Version: Mai 2024

Präambel

- A Diese B2B Bestell- und Nutzungsbedingungen für einen Aktivierungscode für die @media box (nachfolgend: „**Bedingungen**“) legen die Rechte und Pflichten der berechtigten selbstständig und gewerblich tätigen Kooperationspartner (nachfolgend: „**Kooperationspartner**“) im Zusammenhang mit dem Erwerb und der Nutzung von Aktivierungs-codes für die @media box fest.
- B **mediaWorld Advertising International FZE**, mit Sitz in Dubai Silicon Oasis Headquarters, Office F1-105-3, P.O. Box 341422, Dubai (nachfolgend: "**mediaWorld**") bietet die @media box an und hat eine Kooperation mit der **myWorld Austria GmbH**, mit Sitz in Österreich, Alte Poststraße 122, 8020 Graz (nachfolgend: "**myWorld**"). **Der Fokus dieser Kooperation ist die Vermarktung und der Verkauf der @media box.** myWorld betreibt in Österreich ein Benefit Program (nachfolgend: "**Benefit Program**"), das es den teilnehmenden Kunden (nachfolgend: "**myWorld Mitglieder**") ermöglicht, durch den Bezug von Waren, Dienstleistungen, Reisen etc. (nachfolgend: "**Einkäufe**") auf der myWorld-Online-Plattform bei Online-Partnerunternehmen sowie auch bei lokalen Partnerunternehmen (im Folgenden gemeinsam "**myWorld und Partnerunternehmen**") Vorteile (nachfolgend: "**Benefits**") zu erhalten. In Österreich werden die Aktivierungs-codes für die @media box von myWorld in eigenem Namen und auf eigene Rechnung an Kooperationspartner verkauft. myWorld bedient sich unter anderem bei der Abwicklung des Kaufprozesses der **myWorld International AG**, Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz, Österreich, als Dienstleisterin, wobei die myWorld International AG (technische) Leistungserbringerin ist.

1. Erwerb der Aktivierungs-codes für die @media box

- 1.1 Aktivierungs-codes für die @media box können online bei myWorld unter <https://b2b.myworld.com> von Kooperationspartnern im Rahmen ihrer selbstständigen bzw. gewerblichen Tätigkeit bestellt werden. myWorld behält sich das Recht vor, Bestellungen von Aktivierungs-codes für die @media box nach eigenem Ermessen abzulehnen.
- 1.2 Der Kooperationspartner kann zwischen verschiedenen Kategorien von Aktivierungs-codes, die während des Bestellprozesses angezeigt werden, wählen. Durch Anklicken des Buttons „Jetzt kostenpflichtig bestellen“ gibt der Kooperationspartner eine verbindliche Bestellung ab. Durch den Kauf von Aktivierungs-codes für die @media box erhält der Kooperationspartner Aktivierungs-codes für die @media box. Die Anzahl der Aktivierungs-codes, die der Kooperationspartner erwirbt, ist abhängig von der gewählten Kategorie.
- 1.3 **Die Aktivierungs-codes für die @media box können nach derzeitigem Stand eingelöst werden, wenn das Land die Mindestbestellmenge (MOQ) erreicht hat.** Die @media box ist eine Streaming Box, die es myWorld Mitgliedern (nachfolgend: "**Nutzer**") ermöglicht, zielgerichtet Werbung zu konsumieren und dadurch Vorteile zu erhalten, während sie fernsehen, ein Videospiel spielen oder einen Film streamen. Nähere Informationen sind in Klausel 2 geregelt.
- 1.4 Der Kooperationspartner erhält beim Kauf von Aktivierungs-codes für die @media box keinen Cashback gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für myWorld Mitglieder.

2. Einlösung eines Aktivierungs-codes für die @media box sowie die Zustellung, Nutzung und Aktivierung der @media box

- 2.1 **Die @media box wird nach derzeitigem Stand für die Lieferung eingeplant, wenn das Land die Mindestbestellmenge (MOQ) erreicht hat. Die Einlösung eines Aktivierungs-codes und die Auslieferung der @media box sind vom tatsächlichen Projektfortschritt abhängig. Über den genauen Zeitpunkt und die Art und Weise der Einlösung eines Aktivierungs-codes sowie über die Auslieferung der @media box wird jedenfalls noch eine gesonderte Information erfolgen.**
- 2.2 Die @media box ist ein Plug-&-Play-Gerät. Für die erfolgreiche Inbetriebnahme sind ein TV-Gerät bzw. eine Spielkonsole mit HDMI-Eingang sowie eine funktionierende Internet-Verbindung erforderlich. Die @media box wird vom Nutzer an ein TV-Gerät oder an eine Spielkonsole angeschlossen bzw. damit verbunden und der Nutzer loggt sich mit seinen persönlichen myWorld Log-In Daten ein. Eine detaillierte Erklärung für die Inbetriebnahme kann der Bedienungsanleitung entnommen werden, die bei Auslieferung der @media box enthalten ist, sowie in den FAQs, die unter business.mediaworld.com abgerufen werden können.
- 2.3 Der Nutzer wählt die von ihm/ihr gewünschten Werbeeinblendungen aus und erhält für die konsumierte Werbung Cashback und Shopping Points.
- 2.4 Es besteht auch die Möglichkeit, das in der Webeeinblendung gesehene Produkt über die @media box direkt zu kaufen.
- 2.5 Um die @media box nutzen zu können, muss die @media box aktiviert werden. Die @media box gilt als aktiviert, sobald sich der Nutzer erstmalig mit seinen persönlichen myWorld Log-In Daten in die @media box einloggt.
- 2.6 Die @media box kann nach Maßgabe dieser Bedingungen genutzt werden, insofern eine aufreche Mitgliedschaft bei myWorld besteht. Im Falle der Beendigung der Mitgliedschaft bei myWorld kann die @media box nicht mehr genutzt werden.

3. Weitergabe der @media box an myWorld Mitglieder

- 3.1 Die @media box kann vom Kooperationspartner jederzeit an myWorld Mitglieder weitergegeben werden.
- 3.2 Bei Weitergabe der @media box tritt der Kooperationspartner als Eigentümer der @media box auf und trägt alle Rechte und Pflichten eines Übergebers. Dies gilt insbesondere im Hinblick auf die in diesen Bedingungen geregelten Klauseln. Im Falle eines Weiterverkaufs trägt der Kooperationspartner die Rechte und Pflichten eines Verkäufers.
- 3.3 Bei der Weitergabe der @media box an ein myWorld Mitglied verpflichtet sich der Kooperationspartner, myWorld von allfälligen daraus resultierenden Ansprüchen schad- und klaglos zu halten.

4 Rückgabe von Aktivierungs-codes für die @media boxes

- 4.1 Aktivierungs-codes für die @media box sind von der Rückgabe ausgeschlossen und geleistete Zahlungen können nicht erstattet werden.
- 4.2 Die Gewährleistungsvorschriften bleiben davon unberührt. Ansprüche wegen Mängeln verjähren innerhalb eines Jahres nach dem Erwerb eines Aktivierungs-codes für die @media box.

5 Änderungen

Änderungen dieser Bedingungen bedürfen der Schriftform und der Bestätigung von myWorld. Mündliche Nebenabreden haben die Parteien nicht getroffen. Das Ändern dieser Bedingungen – insbesondere dieser Klausel – ist nur in Schriftform möglich.

6 Rechtswahl und Gerichtsstand

- 6.1 Diese Bedingungen unterstehen dem materiellen Recht jenes Landes, in dem myWorld seinen Sitz hat, unter Ausschluss der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts.
- 6.2 Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Bedingungen ist das sachlich und örtlich zuständige Gericht am Sitz von myWorld.
- 6.3 Soweit dem Gerichtsverfahren kein staatliches Schlichtungsverfahren vorausgeht, sind die Parteien verpflichtet, vor Einleitung eines allfälligen Gerichtsverfahrens am Sitz von myWorld eine Vergleichsverhandlung durchzuführen.

7 Allgemeine Bestimmungen

- 7.1 Der Kooperationspartner ist nicht berechtigt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von myWorld die zwischen diesem und myWorld aufgrund dieser Bedingungen begründeten Rechte und Pflichten an dritte Personen abzutreten oder auf sonstige Weise, auch im Wege der Gesamtrechtsnachfolge, zu übertragen. Verstirbt der Kooperationspartner, gehen die zwischen ihm und der myWorld Gruppe bestehenden Vertragsbeziehungen allerdings nach dem geltenden Erbrecht auf seinen Nachlass über.
- 7.2 Das Recht des Kooperationspartners, gegen Forderungen von myWorld aufzurechnen, ist ausgeschlossen.
- 7.3 Sollte eine Bestimmung dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, berührt dies nicht die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen.
- 7.4 Dieses Dokument wurde ursprünglich in englischer Sprache verfasst. Sollte es Abweichungen zwischen der englischen und der deutschen Fassung geben, ist die englische Fassung maßgebend.